



Lean Society Summit

Lean Management.

Eliminare lo spreco. Generare valore.



VICENZA

11 - 12 NOVEMBRE 2009



In collaborazione con



Partner



“ ... Facciamo nostra la lezione che la crisi post-bellica imparti a Toyota: ‘Migliorare l’efficienza e aumentare la produttività può essere inutile. Aumentare la produttività e ridurre i costi non serve a nulla se non si focalizza e si limita la produzione su dove va il mercato, su ciò che i clienti vogliono, nella quantità, nella qualità e nei tempi da essi richiesti’. Anche per molte nostre imprese, questo è il momento non tanto e non solo di adottare o rinforzare l’approccio Lean per ridurre i costi. Questo, invece, è il momento di riflettere su qual è il valore che l’azienda produce, su chi sono i clienti, su quali sono i loro bisogni, su quale sia il modo più appropriato per servirli al meglio. Come direbbe Jim Womack: purpose first. ”

Arnaldo Camuffo

Direttore scientifico CUOA Lean Enterprise Center

lean society summit

Due giorni di cultura e trasformazione Lean con approfondimenti, workshop e testimonianze di Lean Thinkers di importanza mondiale.

Due giorni per entrare nel vivo della cultura Lean, accrescere conoscenze e competenze, acquisire visione e strumenti da trasferire in azienda.

Il Lean Society Summit, patrocinato dal Lean Global Network, si articolerà in:

- **sessioni in plenaria** dedicate all’intervento di relatori di caratura internazionale: il sensei **Akira Koudate**, il “padre” del Lean Thinking **James P. Womack** e l’esperto di Policy Deployment **Thomas L. Jackson**
- **sessioni in plenaria con la testimonianza** di due aziende, **Porsche** ed **Electrolux**, che già da tempo hanno intrapreso il Lean journey e che illustreranno perché hanno sposato il “pensiero snello” come modello di strategia vincente
- **sessioni parallele** della durata di mezza giornata, altamente interattive e volte ad approfondire tematiche di interesse comune, fornendo spunti di apprendimento, riflessione e discussione
- **occasioni di networking e conoscenza**, in particolar modo durante i momenti conviviali, con tavole rotonde di discussione dedicate a diversi argomenti.

cuoa lean enterprise center - clec

Istituto affiliato al Lean Global Network dal 2008

Centro di attività nato nel 2006, con l’obiettivo di diffondere la cultura Lean in ogni ambito socio-economico: dal manifatturiero al terziario, dalla scuola alla sanità e alla Pubblica Amministrazione. In sintesi, il CLEC ambisce a promuovere e a vivere in una Lean Society.

Fattori chiave per l’affermazione di tale obiettivo sono: il ricco substrato su cui nasce la Fondazione CUOA, scuola di management dal 1957; il vigoroso sostegno da parte del mondo imprenditoriale, grazie al Lean Enterprise CLUB, associazione nata insieme al centro e che oggi conta circa 50 aziende iscritte; il riconoscimento a livello internazionale ottenuto con l’affiliazione, quale unico istituto di riferimento italiano, al Lean Global Network, rete mondiale dedicata alla diffusione del pensiero snello.

Forte di questo, il CLEC vuole offrire ai Lean Thinkers italiani, attraverso il **Lean Society Summit**, l’occasione di incontrare e confrontarsi non solo con i massimi esperti mondiali di Toyota Production System e di Lean Management, ma soprattutto con altri manager e imprenditori, che hanno abbracciato e fatto proprio il modello manageriale di Toyota.

Occasione che speriamo diventi un appuntamento annuale per un numero sempre crescente di persone.

keynote speakers



James P. Womack

Fondatore e Presidente del Lean Enterprise Institute, organizzazione di riferimento a livello mondiale sulle tematiche di Lean Management, costituita nel 1997 e attivamente impegnata nella divulgazione del pensiero snello mediante formazione, pubblicazione, ricerca e organizzazione di conferenze.

È universalmente riconosciuto, insieme al collega Prof. Daniel T. Jones, come il padre del Lean Thinking, grazie alla sua attività di ricerca e studio all'interno dell'International Motor Vehicle Program, sfociata nei due "testi sacri" del pensiero snello: *La macchina che ha cambiato il mondo* (1990) e *Lean Thinking* (1996).



Akira Koudate

Technical Advisor di JMAC Europe Milano e Consigliere di JMA Consultants Inc. (Tokyo), è il Direttore scientifico del Master in Lean Management del CUOA Lean Enterprise Center.

Ha lavorato in Toyota negli anni '50, partecipando alla creazione del Toyota Production System e collaborando direttamente con Shigeo Shingo, Taichii Ohno e i principali fautori delle basi del TPS.

Ha promosso la fondazione di JMAC Considi S.p.A. (1988), prima joint-venture italo-giapponese in Italia, con sede a Milano, di cui è stato Presidente, e ha realizzato molteplici iniziative in favore dello sviluppo delle industrie italiane ed europee.

È autore di diversi libri e di un cospicuo numero di pubblicazioni minori su riviste di settore. Tra le più recenti pubblicazioni curate in Italia: *Eco-Eco Management* (2004) e *Il Management della Progettazione* (2003).



Thomas L. Jackson

Co-fondatore del Rona Consulting Group, ha oltre 20 anni di esperienza nell'implementazione del Lean Management in aziende di tutto il mondo.

È autorità indiscussa nella pianificazione strategica e nello sviluppo di sistemi di Business Lean, basati sull'Hoshin Kanri (o Policy Deployment), che ha declinato in tutte le sue fasi e criticità in *Hoshin Kanri for the Lean Enterprise*, Shingo Prize for Excellence in Manufacturing Research nel 2007.

learning sessions

Nel corso del Lean Society Summit, i partecipanti potranno scegliere due sessioni parallele di approfondimento tra quelle proposte:

Hoshin Kanri: lavorare con gli A3

A cura di Thomas Jackson, co-fondatore Rona Consulting Group

Dopo aver illustrato le potenzialità dell'Hoshin Kanri come sistema operativo di business, il dr. Jackson approfondirà il processo di definizione e negoziazione caratteristico del Policy Deployment, guidando i partecipanti attraverso la sperimentazione diretta degli step, che caratterizzano la pianificazione di strategie, tattiche e processi, e la costante relativa revisione fondata sul catchball.

Lean Design: come declinare i principi del Lean Thinking sui processi di innovazione e sviluppo

A cura di Michele Bianchi, Presidente e Amministratore Delegato JMAC Europe Milano

L'innovation management, attraverso il governo di prodotti, processi e persone in tutte le fasi di sviluppo, può essere il principale fattore di successo per fronteggiare la crisi dei mercati e delle imprese. L'ing. Bianchi approfondirà insieme ai partecipanti responsabilità, ruoli, comportamenti e strumenti operativi abilitanti.

Change Management e Change Leadership

A cura di Marisa Faccio e Stefano Petti, Partner Accompli Group

Cosa rende difficile portare con successo un cambiamento Lean in azienda? In che modo possiamo identificare e superare le resistenze al cambiamento e aiutare i nostri collaboratori e colleghi a fare altrettanto? Come assicurarsi che il cambiamento possa durare nel tempo, senza che momenti di difficoltà ci riportino al punto di partenza? Attraverso un approccio altamente interattivo, i partecipanti potranno esplorare le possibili risposte a queste domande, sviluppare una maggior consapevolezza delle dinamiche, che sottendono i processi di cambiamento, acquisire strumenti e tecniche per una gestione efficace dei cambiamenti associati all'adozione di una cultura Lean.

L'approccio metodico per una produzione Lean flessibile

A cura di Claus Weidinger, Partner Reoss International

Come affrontare tutte le problematiche legate al passaggio da un ambiente di produzione tradizionale a un ambiente Lean? Attraverso una simulazione pratica, l'ing. Weidinger illustrerà le tecniche indispensabili per l'implementazione e la gestione di un sistema di produzione per modelli multipli, strutturato in logica pull.

Ergonomia e produttività

A cura di Andrea Mastrovincenzo e Filippo Maria Conci, Valessentia

Scoprire, mediante esercizi e sperimentazioni, come la metodologia PEP® (Produttività, Ergonomia, Performance) può realizzare la sintonia efficace tra l'approccio del Lean Manufacturing e quello dell'Ergonomia, facendo evolvere mentalità, movimenti e posture delle persone al lavoro verso il “Gesto Utile”, ossia quello che consentirà la maggior performance duratura, minimizzando l'impatto negativo sulla salute.

Il miglioramento della Qualità con il Blitz Kaizen

A cura di Nello Pucillo, Direttore Generale Galgano & Associati

Il perseguitamento di livelli di eccellenza qualitativa rappresenta ancora oggi una sfida difficile per molte aziende. Il raggiungimento dell'obiettivo presuppone il radicamento della cultura della Qualità e l'adozione di un approccio strutturato per eliminare i deficit qualitativi. L'ing. Pucillo approfondirà l'approccio Quality Blitz Kaizen, che, attraverso numerose e recenti esperienze di successo, si sta rivelando strumento di particolare efficacia nella risoluzione di problemi qualitativi. La presentazione dell'approccio si articolerà attraverso una simulazione pratica e l'esposizione di casi di successo.

Lean Office: oltre il Lean Manufacturing

A cura di Alberto Girardi e Arturo Mazzolini, Valessentia

VSM, 5S, Lead Time, PDCA, JIT, Kanban: scoprire mediante esercizi come gli strumenti del Lean Manufacturing si possono adattare con successo ai processi di ufficio per ridurre tempi di attraversamento e costi, migliorare l'affidabilità e la flessibilità, creando la necessaria cultura del: “Mai accontentarsi di quello che si fa, ma cercare di migliorare in continuo ogni cosa!”.

Lean Enterprise: l'azienda snella nel suo complesso

A cura di Federico Magno, Amministratore Delegato Porsche Consulting Italia

Porsche e i suoi eccellenti processi gestionali e produttivi: applicazione del Lean Management in produzione, progettazione, acquisti, prodotto, processi indiretti, organigramma e processi gestionali. Il dr. Magno rivive con i partecipanti il percorso che ha consentito a Porsche di diventare una Lean Enterprise, con processi sincronizzati e cadenzati, dalla concettualizzazione dei prodotti fino alla consegna dei veicoli nelle concessionarie, senza trascurare tematiche e ambiti meno comuni, quali Lean Office (in termini di layout) e Lean & Green.

programma 11 novembre 2009

Ore 8.00 Registrazione partecipanti

Ore 9.00 Apertura lavori

Mario Pietro Nardi

Presidente CUOA Lean Enterprise CLUB

Ore 9.15 Il Lean in Italia: luci e ombre

Alberto Galgano

Presidente Galgano & Associati

Ore 9.30 Hoshin Kanri: il sistema operativo di business per il futuro

Thomas L. Jackson

Co-fondatore Rona Consulting Group

Ore 11.00 Networking coffee break

Ore 11.30 Case History: Porsche AG

Ore 12.15 Case History: Electrolux

Ore 13.00 Colazione di lavoro

Ore 14.15 Learning sessions

(una a scelta)

- Hoshin Kanri: lavorare con gli A3
- Lean Design: come declinare i principi del Lean Thinking sui processi di innovazione e sviluppo
- Change Management e Change Leadership
- L'approccio metodico per una produzione Lean flessibile
- Ergonomia e produttività
- Il miglioramento della Qualità con il Blitz Kaizen
- Lean Office: oltre il Lean Manufacturing
- Lean Enterprise: l'azienda snella nel suo complesso

Ore 18.00 Chiusura learning sessions

programma 12 novembre 2009

Ore 9.00 Learning sessions
(una a scelta)

- Hoshin Kanri: lavorare con gli A3
- Lean Design: come declinare i principi del Lean Thinking sui processi di innovazione e sviluppo
- Change Management e Change Leadership
- L'approccio metodico per una produzione Lean flessibile
- Ergonomia e produttività
- Il miglioramento della Qualità con il Blitz Kaizen
- Lean Office: oltre il Lean Manufacturing
- Lean Enterprise: l'azienda snella nel suo complesso

Ore 12.45 Colazione di lavoro

Ore 14.00 Liberare risorse per favorire l'innovazione in contesti di crisi e complessità

Akira Koudate

Technical Advisor JMAC Europe Milano

Ore 14.45 L'evoluzione del Lean Thinking: dai Tools al Management

James P. Womack

Presidente e fondatore Lean Enterprise Institute

Ore 15.45 Dibattito

Ore 16.45 Networking coffee break

Ore 17.15 Lean Healthcare

Luigi Marroni

Direttore Generale ASL Firenze

Ore 17.30 Wrap up

Arnaldo Camuffo

Direttore scientifico CUOA Lean Enterprise Center

Ore 18.00 Chiusura lavori

Mario Pietro Nardi

Presidente CUOA Lean Enterprise CLUB

workshop pre summit - 9 e 10 novembre 2009

Il CUOA Lean Enterprise Center offre ai partecipanti al Lean Society Summit la possibilità di vivere una “Lean week”, iscrivendosi ad uno dei workshop, in programma all'interno del percorso formativo Lean Training Map, che si svolgeranno nei giorni immediatamente precedenti il Summit (9-10 novembre 2009).

Key Concept: introduzione al Lean Thinking

Cos'è il Lean Thinking? Quali sono i suoi principi e l'impatto della loro applicazione sui processi aziendali? Quali sono gli strumenti base? Come applicarli rapidamente in azienda?

Contenuti

- I principi del Lean Thinking: approccio occidentale e orientale
- Lean Game: sperimentare il passaggio da modello tradizionale a modello snello
- Gli strumenti di base:
 - 5S
 - Stabilità
 - Standard work
 - Visual management
 - Fondamenti di TPM (Total Productive Maintenance)
 - Kanban e sistema Pull.

Value Stream Management

Quali sono le prestazioni del modello organizzativo attuale? Come progettare il modello futuro? Quali sono le sue potenzialità?

Contenuti

- Value Stream Management: teoria, linee guida ed esempi
- Creare la Current State Map
- Creare la Future State Map
- L'Action Plan e le logiche di implementazione
- La Value Stream Map nel caso di prodotti a bassi volumi
- L'Enterprise Value Stream.

costi e modalità organizzative

Quota di adesione

€ 1.500,00 + I.V.A. 20%

La quota comprende la partecipazione alle sessioni plenarie, a due learning sessions da scegliere al momento dell'iscrizione, colazioni di lavoro, networking coffee break, documentazione relativa a tutte le sessioni del Summit.

Formula "Lean week" (9 - 12 novembre 2009)

€ 2.200,00 + I.V.A. 20%

La quota comprende, oltre a quanto sopra specificato, la partecipazione alle due giornate formative propedeutiche al Lean Society Summit, da selezionare tra i workshop pre-summit proposti.

La partecipazione al Lean Society Summit è finanziabile dai Fondi Interprofessionali.

Per presentare nei tempi richiesti dal Fondo i Piani di formazione e per la gestione dei finanziamenti, contattare lo Staff del Lean Enterprise Center (tel. 0444 333860, info@leancenter.it).

Sede

Il Lean Society Summit si terrà presso il Centro Congressi della Fiera di Vicenza, in Viale dell'Oreficeria 16 - uscita al casello autostradale di Vicenza Ovest.

Pernottamento e Transfer

I partecipanti al Lean Society Summit potranno usufruire della convenzione stipulata con **Hotel Boscolo de la Ville****** di Vicenza.

L'Hotel, prossimo al centro città, sarà collegato al Centro Congressi con un **servizio navetta, attivo in corrispondenza degli orari di apertura e chiusura dei lavori.**

Le modalità di prenotazione saranno fornite contestualmente alla conferma di avvenuta iscrizione.

Fondazione CUOA
Lean Enterprise Center

Villa Valmarana Morosini
36077 Altavilla Vicentina (VI)
tel. 0444 333860
fax 0444 333998
summit@leancenter.it

www.leancenter.it