



**Il 1° Workshop “B2B” per incrementare il BUSINESS fra l’Italia e l’Australia**  
Un ponte attraverso i più grandi mercati economici lungo la “via dell’oro”  
**Venerdì 09 Luglio 2010**  
in CastelBrando – Cison di Valmarino (TV)

Venerdì 9 Luglio 2010 in CastelBrando si terrà il:

**1° CONVEGNO & WORKSHOP "TALKING CONTINENTS"**

Un convegno e soprattutto incontri B2B fra i maggiori operatori Australiani, Italiani e dei paesi lungo la “via dell’oro” (Emirati, India, Cina, SudEst Asiatico)

Il Convegno ha lo scopo di presentare le opportunità, gli strumenti e le strategie a disposizione delle Imprese Italiane ed Australiane per sviluppare i rispettivi mercati e/o Joint Ventures; lo scopo sarà quello di agevolare gli scambi economici e commerciali tra i due Paesi soprattutto con incontri fra operatori (B to B) e quindi favorire lo sviluppo e l'internazionalizzazione delle imprese.

E' prevista un'affluenza di migliaia di visitatori (durante il weekend del 10-11 luglio) mentre il convegno e workshop di venerdì 9 luglio è riservato ad un centinaio di operatori che presenteranno le loro esperienze ed opportunità di business; l'evento quindi si rivolge alle imprese italiane orientate ai mercati esteri in crescita e/o che intendano insediarsi in Australia, alle imprese che vogliono promuovere i loro prodotti e servizi nel mercato Australiano, e viceversa, ed alle imprese che lavorano nel campo dell'import/export e che intendono rafforzare il loro business, in quelle che sono le aree di maggior sviluppo al mondo (Australia e Asia) e che rappresentano oltre il 40% del Pil Mondiale.

L'Australia è un continente solido, con molti milioni di italiani che ci vivono, con un'economia stabile che cresce molto di più dell'Europa. E' sicuramente il luogo ideale per italiani ed europei per posizionare i loro prodotti, e sarà l'ideale incontro ai produttori Australiani e dell'area per posizionare e/o trovare sbocchi di vendita ai loro prodotti o servizi in Europa.



I settori principalmente coinvolti per il convegno e workshop B to B del 9 luglio 2010 saranno:

- Tourism, Travel & Culture
- Food and Beverage
- Fashion (Wool, Leathers etc..)
- DAC- Design, Architecture and Constructions ...ed altri settori

**Sabato 10 e Domenica 11 luglio continuerà**, per chi vorrà rimanere, grazie all'organizzazione dall'Associazione Australialitalia.it , **l'esposizione dei prodotti ed artisti e la proiezione di un film australiano**; sabato pomeriggio vedrà la partecipazione degli aderenti alle associazioni italo-australiane e la domenica si prevedono, soprattutto nel pomeriggio, migliaia di visitatori.

L'evento è organizzato da Expo Venice Spa, Associazione Italia-Australia e CastelBrando ed è realizzato con il Patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico, Regione del Veneto, Provincia di Treviso e in collaborazione con Australian Government Austrade, Unioncamere Veneto, Unindustria Treviso, Coldiretti, Confartigianato della Marca, MDM, Università Ca' Foscari di Venezia.

**Location: CastelBrando.it** - Cison di Valmarino (TV) 50' a nord di Venezia – si veda allegato per orari Navetta gratuita da Padova / Venezia Mestre / Aeroporto Venezia.

**Organizzatore: Expo Venice - Venezia**

Per maggiori informazioni, riservazioni o dettagli pregasi contattare:.

Expo Venice S.p.A. – Direzione e prenot. spazi 041 – 2960840 (segreteria Elisa/Nadia o Mariarosa 0438 491 067)

## **PIANTA degli spazi ESPOSITIVI & CONGRESSUALI in CASTELBRANDO**

